



Regulamin sprzedaży premiowej „Kup ubezpieczenie, odbierz voucher”

(kod: RE_SPWP_2017/02/01)

Regulamin sprzedaży premiowej „Kup ubezpieczenie, odbierz voucher”

(kod: RE_SPWP_2017/02/01)

Niniejszy Regulamin został zatwierdzony Uchwałą Zarządu TU na Życie Europa S.A. nr 10/07/15 z dnia 21.07.2015 r., zmieniony Uchwałą Zarządu TU na Życie Europa S.A. nr 56/12/15 z dnia 30.12.2015 r. oraz nr 08/11/16 z dnia 23.11.2016 r. oraz nr 11/06/17 z dnia 22.06.2017 r. oraz nr 03/12/17 z dnia 07.12.2017 r.

§1

1. Regulamin sprzedaży premiowej „**Kup ubezpieczenie, odbierz voucher**” (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady i tryb przeprowadzenia sprzedaży premiowej dla klientów Raiffeisen Bank Polska S.A., zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Europa S.A.
3. Celem Promocji jest promowanie i wspieranie sprzedaży ubezpieczenia określonego w ust. 5.
4. Promocja trwa od dnia 21.07.2015 r. do dnia 31.12.2018 r.
5. Promocja jest skierowana wyłącznie do Klientów Raiffeisen Bank Polska S.A., którzy w okresie trwania Promocji zawrą Umowę Ubezpieczenia na podstawie Ogólnych warunków indywidualnego ubezpieczenia na życie i dożycie z Ubezpieczeniowym Funduszem Kapitałowym „Wymarzone Perspektywy” o kodzie: 2015_RBWP_01_v.01, kodzie: 2015_RBWP_01_v.02 lub kodzie: 2016_RBWP_01_v.01 w Wariantcie Standardowym ubezpieczenia lub kodzie 2017_RBWP_01_v.01 w Wariantcie Standardowym ubezpieczenia lub kodzie 2017_RBWPV_01_v.01 w Wariantcie Standardowym ubezpieczenia, zwanych dalej „OWU”.

§2

Terminy zdefiniowane w OWU, mają takie samo znaczenie w niniejszym Regulaminie, chyba że w treści Regulaminu terminowi zdefiniowanemu w OWU nadano wyraźnie inne znaczenie. Terminy nie zdefiniowane w OWU lub zdefiniowane w niniejszym Regulaminie odmiennie niż w OWU, otrzymują następujące znaczenie:

1. **Klient Raiffeisen Bank Polska S.A.** – osoba fizyczna, która zawarła z Ubezpieczycielem Umowę Ubezpieczenia, o której mowa w §1 ust. 5;
2. **Nagroda** – voucher na okaziciela na badania medyczne w placówce medycznej, o wartości 750 zł brutto, z zastrzeżeniem §5;
3. **Nagrodzony** – Klient Raiffeisen Bank Polska S.A., któremu została przyznana Nagroda;
4. **Organizator Promocji** – Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Europa Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Gwiaździstej 62, 53-413 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000092396, NIP 895 17 65 137, REGON 932716961, kapitał zakładowy zarejestrowany i w całości opłacony 307 200 000 zł, zwane „Ubezpieczycielem”;
5. **Partner Promocji** – podmiot zapewniający realizację Nagrody;
6. **Uczestnik Promocji** – Klient Raiffeisen Bank Polska S.A., który bierze udział w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§3

Uczestnik Promocji wypełnia oświadczenie przygotowane przez Organizatora Promocji, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§4

1. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Uczestnika Promocji, o której mowa w §5 jest:
 - 1) zawarcie Umowy Ubezpieczenia, zgodnie z §1 ust. 5,

- 2) utrzymanie sumy wpłat dla danej Umowy Ubezpieczenia: Składki Jednorazowej oraz Składek Dodatkowych, przy uwzględnieniu sumy kwot wypłaconych z tytułu zrealizowanych Dyspozycji Częściowego Wykupu, na poziomie równym lub wyższym niż 100 000 zł, na koniec każdego z pierwszych 36. Miesięcy Odpowiedzialności:
(Składka Jednorazowa + Składki Dodatkowe) – suma kwot wypłaconych z tytułu zrealizowanych Dyspozycji Częściowego Wykupu \geq 100 000 zł
2. Organizator Promocji dla każdej zawartej Umowy Ubezpieczenia bada spełnienie warunku, o którym mowa w ust. 1, po okresie 36 Miesięcy Odpowiedzialności.



Przykład:

Klient zawarł dwie Umowy Ubezpieczenia:

- 1) Umowa Ubezpieczenia nr 1: została zapłacona Składka Jednorazowa w wysokości 100 000 zł i przez okres pierwszych 36. Miesięcy Odpowiedzialności nie została zlecona Dyspozycja Częściowego Wykupu:

100 000 zł \geq 100 000 zł

Warunek otrzymania vouchera został spełniony.

- 2) Umowa Ubezpieczenia nr 2: została zapłacona Składka Jednorazowa w wysokości 200 000 zł i na koniec 22. Miesiąca Odpowiedzialności została zrealizowana dla tej Umowy Ubezpieczenia Dyspozycja Częściowego Wykupu w kwocie 101 000 zł:

200 000 zł – 101 000 zł < 100 000 zł

Warunek otrzymania vouchera nie został spełniony.

Klient otrzyma jeden voucher.

§5

1. Nagrodą, po spełnieniu warunków, o których mowa w §4, jest voucher na okaziciela na badania medyczne w placówce medycznej, zgodnie ze wskazówkami na voucherze, o wartości 750 zł brutto, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Uczestnikowi Promocji przysługuje jeden voucher do Umowy Ubezpieczenia zawartej przez Uczestnika Promocji, zgodnie z §1 ust. 5, jeżeli został spełniony warunek dla danej Umowy Ubezpieczenia, o którym mowa w §4 ust. 1 pkt. 2).
3. Aktywacja vouchera (aktywacja oznacza pierwszą wizytę w placówce medycznej i okazanie vouchera celem jego realizacji) oraz jego realizacja powinny nastąpić w terminie wskazanym na voucherze, który nie będzie krótszy niż 6 miesięcy kalendarzowych od upływu terminu na wysłanie Nagrody, o którym mowa §6 ust. 2.
4. Voucher może być wykorzystany tylko przez jedną osobę, która okaże go w placówce medycznej.
5. Nagrodzony nie może domagać się zmiany otrzymanej Nagrody na inną lub otrzymania równowartości Nagrody wypłaconej w gotówce lub otrzymania w gotówce wartości różnicy w niewykorzystanej wartości Nagrody.

§6

1. Uczestnik Promocji po spełnieniu warunków określonych w §4, otrzyma od Organizatora Promocji Nagrodę.
2. Nagroda zostanie wysłana listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika Promocji we Wniosku o zawarcie Umowy Ubezpieczenia lub w oświadczeniu o zmianie danych do Umowy Ubezpieczenia, w terminie 30 dni od zakończenia miesiąca kalendarzowego, w którym zakończył się 36. Miesiąc Odpowiedzialności i spełniony został warunek, o którym mowa w §4 ust. 1 pkt. 2).
3. Doręczenie Nagrody następuje na koszt Organizatora Promocji.
4. Realizację Nagrody zapewnia Partner Promocji.

§7

Podatek od Nagrody:

1. W przypadku Uczestników Promocji, które są osobami fizycznymi nie prowadzącymi działalności gospodarczej, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.), na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, Nagroda otrzymana w związku ze sprzedażą premiovą, jest wolna od podatku dochodowego.
2. W przypadku Uczestników Promocji, które są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, wartość Nagrody związanej ze sprzedażą premiovą otrzymanej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, stanowi przychód z tej działalności. Podatnik ma obowiązek odprowadzić podatek dochodowy według właściwych dla niego zasad opodatkowania działalności gospodarczej.

§8

1. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz. U z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora Promocji oraz Partnera Promocji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) wyłącznie w celach związanych z realizacją Promocji.
3. Administratorem bazy danych jest Organizator Promocji. Złożenie oświadczenia i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 2 jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
4. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik Promocji może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.

§9

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji do Departamentu Obsługi Reklamacji Organizatora Promocji:
 - pisemnie drogą pocztową,
 - osobiście z wykorzystaniem formularza zgłoszenia reklamacji w centrali Organizatora Promocji lub Biurze Regionalnym, których dane teleadresowe można uzyskać pod numerem infolinii Ubezpieczyciela 801 500 300,
 - telefonicznie pod numerem infolinii Ubezpieczyciela 801 500 300,
 - z wykorzystaniem aplikacji zamieszczonej na stronie internetowej: www.tueuropa.pl – Centrum Obsługi Klienta.
2. Aktualne dane teleadresowe Organizatora Promocji znajdują się na stronie internetowej pod adresem: www.tueuropa.pl.
3. Uczestnik Promocji może zwrócić się o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego lub wystąpić z wnioskiem o przeprowadzenie w trybie art. 31 ust. 1 Ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823) w związku z art. 37 Ustawy o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. z 2016 r. poz. 892 z późn. zm.) przez Rzecznika Finansowego pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporu między klientami a podmiotem rynku finansowego. Aktualne dane o podmiocie uprawnionym do przeprowadzenia ww. postępowania dostępne są na stronie internetowej pod adresem: <http://www.rf.gov.pl>
4. Uczestnik Promocji może także korzystać z pomocy Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora Promocji w terminie 30 dni kalendarzowych licząc od dnia ich wpływu.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji w powyższym terminie, Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o przyczynie opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia dla rozpatrzenia sprawy oraz o spodziewanej dacie uzyskania odpowiedzi. Maksymalny termin rozpatrzenia reklamacji nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych licząc od dnia jej wpływu.
7. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana w formie papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji. Przekazanie odpowiedzi w formie elektronicznej może nastąpić na wniosek Uczestnika Promocji.
8. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§10

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają OWU.
2. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - 1) w placówkach Raiffeisen Bank Polska S.A.,
 - 2) na stronie internetowej: www.tueuropa.pl.

§11

1. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Powództwo o roszczenia wynikające z Regulaminu można wytoczyć przed sąd właściwy według przepisów o właściwości ogólnej bądź sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Uczestnika Promocji lub sąd właściwy dla siedziby Organizatora Promocji lub sąd właściwy dla siedziby Partnera Promocji.
3. Prawem właściwym w sprawach dotyczących Promocji jest prawo polskie.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.07.2015 r.